



SÜS BİTKİLERİ SEKTÖRÜNDE MEZAT SİSTEMİ ARAŞTIRMA RAPORU

İÇİNDEKİLER

1	SÜS BİTKİLERİ SEKTÖRÜNDE MEZAT SİSTEMİ.....	2
2	FLORAHOLLAND MEZATI	5
3	DÜNYA ÜZERİNDE ÇİÇEK MEZATLARI	9
4	KAYNAKLAR	12

1 SÜS BİTKİLERİ SEKTÖRÜNDE MEZAT SİSTEMİ

Dünyada süs bitkileri ticaretinin büyük bölümü mezatlar kanalıyla gerçekleştirilmektedir. Mezatlar, üreticilerin ürünlerini pazarlamak için oluşturduğu toptancı pazarlarıdır. İlk çiçek mezarı Hollanda'da 1930 yılında kurulmuştur.

Mezatlar üreticilerin sahibi olduğu kooperatif teşkilatlarıdır. Kooperatifin üyeleri ürünlerinin tümünü mezat üzerinden satmak zorundadır. Mezatlar piyasa fiyatının oluşmasında etkin bir rol oynamaktadır. Mezatta satılacak ürünler, deneyimli uzmanlar tarafından mezata hazırlanmakta ve mezatta yüksek kalite ile işlem görmektedirler. Satış için şeffaf araçlar kullanılmaktadır. Tüm üreticiler kendi ürünleri ile ilgili fiyat vb. bilgileri öğrenebilmektedir. Ürünlerini mezat aracılığıyla satan ihracatçılara bir hafta içinde garantili ve hızlı ödeme yapılmaktadır.

Mezat sistemi ile alıcılar aynı anda binlerce ürün çeşidine ulaşabilmektedir. Mezat alıcılarının çoğu ihracatçılardır ve aldıkları çiçekleri perakende zincirine, çiçekçi dükkanlarına ve cash & carry'lere göndermektedirler. Mezat sisteminin alıcılar açısından en önemli özelliği aynı anda binlerce ürün çeşidine ulaşabilmeleridir.



Mezatta satışlar mezat saati, doğrudan satış veya elektronik ticaret yöntemiyle gerçekleştirilir. Sistemin finansmanı alınan komisyonlar, paketleme, taşıma arabaları, kiralama gibi hizmetler karşılığında alınan ücretler ve krediler ile sağlanmaktadır.

Mezat Saati (Auction Clock): En önemli satış aracıdır. Mezat saati aracılığıyla talep ve arz bir araya gelerek ürünler için her gün optimum fiyat belirlenir. Mezat tarafından ürünler için minimum bir fiyat belirlenmektedir.

Doğrudan Satış: Malların doğrudan satıldığı bölümdür. Fiyat üretici ve alıcı arasında yapılan bir sözleşme ile belirlenir.

Elektronik Ticaret: Alıcıların, ürün ve bilgilerini online bir sistem üzerinden görerek alım yaptıkları satış şeklidir.

Mezatlara üyelik belli koşullara bağlıdır. Tedarikçiler üyelik veya sözleşmeli tedarikçi olarak mezata mal gönderebilirler. Üyeler, üretimlerinin tamamını mezatlar aracılığıyla satan ulusal veya uluslararası tedarikçilerdir. Üyeler tüm ticari olanaklardan en düşük hizmet fiyatlarından yararlanırlar ve limitsiz mezat hakkı gibi pek çok ayrıcalıklara sahiptirler.

Sözleşmeli tedarikçiler mezata belli bir sözleşme dahilinde ürün tedarik ederler. Bu sözleşmede yıllık hacim, mezatta satılan yıllık ürün miktarı, kalite, haftalık minimum satış sayısı ve düzenlilik konuları yer almaktadır. Sözleşmeli üreticiler üretimin mezatta satılan yüzdesine göre değişik sınıflarda gruplandırılırlar.

Mezata mal temin eden tedarikçilerden düzenli mal arzı, ürünlerde belli kalite standartları ve güvenilir bilgi akışı gibi ön koşullar talep edilmektedir.

a) Kalite: Pazarda tedarikçinin yüksek kalite standartlarını karşılaması gereklidir. Ürünlerin aşağıdaki özellikleri taşınması istenmektedir.

- Tazelik
- Minimum 7 günlük bir vazo ömrü
- Düzgün ve açma aşamasında olması
- İyi tasnif edilmiş ve destelenmiş olması (gonca büyüklüğü, sap uzunluğu vb.)
- Yeterli olgunluğa ulaşmış olması
- Zarar görmemiş olması
- Hastalık taşımaması
- Büyüme deformasyonu olmaması
- Hayvan ve sebze parazitleri olmaması

- Kimyasal rezidü içermemesi
- Birçok çiçek türünün hasat sonrası ön işlem görmüş olması
- İyi paketleme yapılmış olması
- İyi bir şekilde soğutulmuş olması

b) Düzenli Mal Temini: Alıcılar mezata düzenli mal tedarik eden üreticilerden mal satın almayı tercih etmektedirler. Süreklilik çok önemlidir. Bu da en azından haftanın 3 günü mal temini gerektirmektedir.

c) Güvenilir Bilgi Arzı: Mezatta modern talepler artık bilgiyi önemli hale getirmiştir. Alıcılar ürünü fiziksel olarak incelemek yerine bilgiye dayalı değerlendirme yapmaktadırlar.



2 FLORAHOLLAND MEZATI

FloraHolland mezatı bitki ve çiçek satışlarında uluslararası pazar lideri konumundadır. 2019 yılı itibarıyla mezatın 4.031 üyesi ve 2.465 müşterisi bulunmaktadır. FloraHolland, üretici ve müşterilerine ulusal ve uluslararası 6 farklı mezat biriminde hizmet vermektedir. Royal FloraHolland'ın Aalsmeer, Naaldwijk ve Rijnsburg mezatlarındaki odak noktası öncelikle ihracat yapan müşterilerdir. Veiling Rhein-Maas (Herongen D Mezatı) , Royal FloraHolland ve Landgard'ın ortak olduğu bir yapıdır.

FloraHolland müşterilerine günde 30.000 çeşidin üstünde çok geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Mezatta her gün 100.000'in üzerinde işlem gerçekleşmektedir. Her gün dünyanın farklı yerlerindeki 5.406 üretici ürünlerini bu mezatlara göndermektedir. Mezatın amacı, en uygun pazar fiyatını üyelerine en düşük maliyette sunmaktır.

Yıllık hasılası 4,6 milyar € olan FloraHolland mezatında yılda yaklaşık 12,1 milyar adet çiçek ve bitki satılmaktadır. Satılan çiçekler içinde Gül, Lale ve Krizantem en popüler çeşitlerdir. Mezatın en çok ihracat yaptığı ülkeler Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya ve Belçika'dır.

Mezatın 44 farklı ülkeden yaklaşık 2636 çalışanı bulunmaktadır. Mezatta ürünler için 35 mezat saatinde işlem yapılmaktadır. Mezat, günümüzde satışları dijital ortama taşımak için "Floriday" adında yeni bir online platform oluşturmaktadır.



İş İlişkileri Türleri

FloraHolland tedarikçileri üyelik veya sözleşmeli tedarikçi iş ilişkilerden birini seçebilmektedir.

Üyelik: Üyeler, üretimlerinin tamamını (%100) FloraHolland mezatı aracılığıyla satan ulusal veya uluslararası tedarikçilerdir. Üyeler tüm ticari olanaklardan en düşük hizmet fiyatlarından yararlanırlar ve limitsiz mezat hakkı gibi pek çok ayrıcalıklara sahiptirler.

Sözleşmeli Tedarikçiler: Sözleşmeli tedarikçiler mezata belli bir sözleşme dahilinde ürün tedarik ederler. Bu sözleşmede yıllık hacim, mezatta satılan yıllık ürün miktarı, kalite, haftalık minimum satış sayısı ve düzenlilik konuları düzenlenir. Üç tip sözleşmeli üretici vardır: CA, CB ve CC. Bu kategoriler üretimin mezatta satılan yüzdesine göre değişir.

CA statüsü: Toplam üretiminin % 75'ini tedarik eder.

CB statüsü: Toplam üretiminin % 25- %75'ini tedarik eder.

CC statüsü: Toplam üretiminin % 25'inden daha azını tedarik eder.

Tedarikçiden Beklenen Özellikler

- Arzda devamlılık (Tedarikçinin haftanın 5 günü malını arz etmesi önemlidir. Eğer üreticiler ürünü her hafta düzenli temin etmezse bu firmanın fiyatlarına olumsuz yansır.)
- Yüksek Kalite Standartları (Mezata gelen çiçekler belli kalite denetimlerinden geçmektedir. Alıcılar da kalite konusunda bilgilendirilmektedir.)
- Taşımacılık standartları
- Sevkiyatlara göre ithalat

Mezat Satışları

Tablo: Royal FloraHolland Mezatında Kesme Çiçek Satışları

	GELİR		MİKTAR		ORTALAMA FİYAT	
	(milyon €)		(Milyon Adet)		(€/adet)	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Roses	474	435	1731	1622	0,27	0,27
Tulip	138	120	907	820	0,15	0,15
Chrysanthemum (TR)	188	192	722	699	0,24	0,28
Gerbera	43	37	352	298	0,12	0,12
Eustoma	54	59	124	144	0,44	0,41
Freesia	28	24	150	137	0,19	0,17
Lilies	73	67	142	136	0,51	0,49
Alstromeria	24	23	112	108	0,21	0,22
Chrysanthemum (GE)	47	44	108	107	0,43	0,42
Hypericum	22	22	103	98	0,22	0,22
Carnations	16	14	97	87	0,17	0,16
Gypsophila	20	19	86	81	0,23	0,23
Paeonia	33	28	65	61	0,50	0,46
Limonium	13	14	50	53	0,27	0,27
Zantedeschia	17	15	46	41	0,37	0,37
Hydrangea	44	42	35	34	1,27	1,23
Hippeastrum	25	22	29	29	0,85	0,75
Anthurium	14	12	30	25	0,47	0,49
Cymbidium	27	25	10	8	2,60	3,03
Diğer	323	321	1367	1317	0,24	0,24
Toplam	1623	1537	6314	5907	0,26	0,26

Kaynak: Royal FloraHolland, 2019

Tablo: FloraHolland İ ve Dış Mekan Bitkileri Satışları

	GELİR		MİKTAR		ORTALAMA FİYAT	
	(milyon €)		(Milyon Adet)		(€/adet)	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
Phalaenopsis	64	63	20	23	3,18	2,76
Kalanchoe	14	14	26	23	0,57	0,61
Hyacinthus	8	7	18	16	0,47	0,43
Rosa	12	13	11	14	1,05	0,87
Chrysanthemum	7	7	11	10	0,68	0,69
Narcissus	6	4	9	8	0,64	0,46
Hedera	5	5	9	8	0,54	0,56
Cyclamen	6	6	8	7	0,73	0,82
Spathiphyllum	6	6	6	6	1,03	1,06
Anthurium	13	13	5	5	2,86	2,66
Aranjmanlar	10	14	4	5	2,83	2,73
Rhododendron	7	7	5	5	1,49	1,44
Campanula	6	4	5	5	0,91	0,85
Begonia	4	4	4	4	1,06	0,97
Ficus	6	6	2	4	2,53	2,19
Dracaena	7	6	4	4	1,57	1,57
Hydrangea	9	9	4	4	2,33	2,16
Zamioculcas	4	4	2	2	2,40	2,34
Dendrobium	5	4	2	1	3,06	2,93
Buxus	5	4	2	1	2,38	2,52
Toplam	441	415	395	376	1,11	1,10

Kaynak: Royal FloraHolland, 2019

3 DÜNYA ÜZERİNDE ÇİÇEK MEZATLARI

ÜLKE	MEZAT	İLETİŞİM
ALMANYA	Landgard	Veilingstrasse A-1 47638 Straelen-Herongen Tel: +49 (0) 2839 59-00 E-posta: info@landgard.de Web: www.landgard.de
ALMANYA	Blumengroßmarkt Berlin eG	Friedrichstr. 18 10969 Berlin Tel: 030-259230 E- posta: blugromaberlin@t-online.de
ALMANYA	Blumengrossmarkt München	E- posta: info@blumengrossmarkt-muenchen.de Web: www.blumengrossmarkt-muenchen.de
BELÇİKA	Euroveiling	Vilvoordsesteenweg 46 B-1120 Brussels Tel: +32 (0)2 2410050 Web : www.euroveiling.be
DANİMARKA	GASA Odense	E- posta: blomster@gasa-odense.dk Web: www.gasa-odense.dk
FRANSA	SICA Marche Aux Fleurs	SICA MAF 1202, vieux chemin de Toulon - 83400 Hyères Tel: +33 494 124 400 Web: www.marcheauxfleurs.fr

ÜLKE	MEZAT	İLETİŞİM
HOLLANDA	FloraHolland	E-posta: info@floraholland.nl Web: www.floraholland.nl Aalsmeer Legmeerdijk 313 P.O. Box 1000 1430 BA Aalsmeer Tel: +31 (0)297 39 70 00 Naaldwijk Middel Broekweg 29 P.O. Box 220 2670 AE Tel: +31 (0)174 63 20 00 Rijnsburg Laan van Verhof 3 P.O. Box 10 2230 AA Tel: +31 (0)71 409 40 00 Bleiswijk Klappolder 130 P.O. Box 500 2665 ZM Tel: +31 (0)10 529 77 77 Eelde Burg. J.G. Legroweg 80 9761 TD Eelde Tel: +31 (0)50 309 77 77
HOLLANDA	PLANTION	Wellensiekstraat 4 6718 XZ Ede Tel: +31 318 661700 E-posta: info@plantation.nl Web: www.plantion.nl
İNGİLTERE	New Covent Garden Flower Market	New Covent Garden Market London, SW8 5BH Tel: 020 7720 2211 E-posta: hello@cgma.co.uk Web: www.newcoventgardenmarket.com
İSPANYA	Mercat de Flor y Planta Ornamental de Catalunya	Tel: +34 93 750 00 00 E- posta: ccoll@mercatflor.com Web: https://www.mercatflor.cat
İSPANYA	Mercabarna-flor	Tel: 93 556 32 42 / 93 556 30 00 E-posta: mbflor@mercabarna.cat Web: http://www.mercabarna.es

ÜLKE	MEZAT	İLETİŞİM
İTALYA	Mercato dei Fiori Sanremo Sanremo Flower Market	
JAPONYA	OTA Floriculture Auction	2-2-1, Tokai, Ota-Ku, Tokyo 143-0001, Japan Tel: +81 (03) 3799-5000 Web: https://en.otakaki.co.jp/
JAPONYA	FAJ Flower Auction Japan	Web: https://www.faj.co.jp/
KANADA	UFG United Flower Growers, Burnaby	4085 Marine Way Burnaby, BC. V5J 5E2 CANADA Tel: 604-430-2211 E-posta: info@ufgca.com Web: www.ufgca.com/
KANADA	Ontario Flower Growers Cooperative	910 Mid-Way Blvd, Mississauga, ON L5T 1S9, Canada Tel: (905) 565-9556 Web: http://ontarioflowers.ca www.flowerscanadagrowers.com
BREZİLYA	Cooperativa Veiling Holambra	Rodovia SP 107 - Km 27 - S / No. Santo Antônio de Posse - Sao Paulo ZIP Code: 13833-585 E-posta: sac@cvh.com.br Web: www.veiling.com.br/
TAYVAN	Taipei Flower Auctions	

4 KAYNAKLAR

- FloraHolland (www.floraholland.com)
- Agricultural Wholesale Commodity Board (HBAG)
- AIPH International Statistical Yearbook 2019